



**BERG
SPAREBANK**
Lokalbanken ved din side



Bærekraftsrapport 2022

INNHold

1. Introduksjon – bærekraft generelt	2
1.1. FNs bærekraftsmål	2
1.2. Sentrale drivere for bankers bærekraftsfokus	2
2. Bærekraft i Berg Sparebank	3
2.1 Bankens historie	3
2.2 Bankens bærekraftstrategi og bærekraftsmål	3
2.2.1. Bærekraftsstrategi	3
2.2.2. Bærekraftsmålene	4
2.3 Bankens miljøavtrykk	5
2.4 Ansvarlig arbeidsgiver	6
2.4.1. Ansatte og medbestemmelse	6
2.4.2. Kompetanseutvikling og kompetanseheving	7
2.5 Ansvarlig rådgivning	8
2.6 Ansvarlig kapitalforvaltning	8
2.7 Samfunnsansvar	9
2.8 Virksomhetsstyring	10
2.9 Økonomisk kriminalitet, terrorfinansiering og korrupsjon	11
2.10 Personvern	11
2.11 Bærekraft i skadeforsikring	12
2.12 Hva kan vi gjøre bedre?	12
2.13 Åpenhetsloven	13

1. INTRODUKSJON – BÆREKRAFT GENERELT

1.1. FNs bærekraftsmål

FN har utarbeidet 17 mål for bærekraft som verdenssamfunnet har sluttet seg til. Bærekraftsmålene er verdens felles plan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030 og fungerer som en felles global veileder for land, næringsliv og sivilsamfunn.

De nye bærekraftsmålene (2016 – 2030) omfatter også årsakene til fattigdom, ulikhet og klimaendringer. Ved å behandle årsakene så vel som symptomene er vi bedre rustet til å redusere, og på sikt forhindre, forekomsten av fattigdom, ulikhet og klimaendringer. De ulike målene må sees i sammenheng for å sikre at oppnåelse på ett område ikke går på bekostning av et annet.

FNs bærekraftsmål kan sies å være den globale standarden og definisjonen for bærekraft.

1.2. Sentrale drivere for bankers bærekraftsfokus

En bærekraftig utvikling imøtekommer dagens behov uten å ødelegge mulighetene for at kommende generasjoner skal få dekket sine behov. Bærekraft og samfunnsansvar blir en stadig viktigere strategisk driver i næringslivet. Finansnærings involvering er en forutsetning for å lykkes med bærekraftsarbeidet da en velfungerende finansnæring er avgjørende for økonomisk stabilitet samt er en pådriver for omstilling i andre næringer. Klimaendringer er en samfunnsutfordring fordi de truer finansiell stabilitet. For å sikre at finansnæringen er seg sitt ansvar bevisst, inkluderer tilsynsmyndighetene i økende grad klimarisiko i sitt arbeid.

I bærekraftssammenheng må banker forholde seg til følgende hovedpunkter:

Bedriftskunder:

Næringslivet treffes av en rekke krav innenfor bærekraft. Bedriftskunder rådfører seg i økende grad med banken. For å være en relevant sparringspartner for kundene er det nødvendig at rådgivere både innehar generell kompetanse innenfor bærekraft samt bransjespesifikk kunnskap. Videre må bankene kunne tilby kundene relevante produkter.

Personkunder:

Personkunder er i økende grad opptatt av å ta bærekraftige valg. Generelt erfarer at yngre kunder (unge voksne) har økende bevissthet rundt enkeltindividets ansvar. Det handler både om bevissthet og økonomiske insentiver i egen privatøkonomi. Dette medfører at banken også her må tilby relevante produkter og inneha relevant rådgiverkompetanse.

Regulatoriske krav:

Omfang av regulatoriske krav er økende. Dette innebærer at det stilles stadig strengere bærekraftkrav til banken både i behandlingen av kredittsaker, men også i vår myndighetsrapportering. Det betyr også at vi må være oppdaterte og reflekterte rundt bærekraft på flere områder. Rapportering har så langt vært kvalitativ. Innføring av CRSD-rapportering fra 2025 vil medføre krav til mer kvantitativ rapportering.

Investorer:

Investorer er i større grad enn tidligere opptatt av grønne investeringer.

2. BÆREKRAFT I BERG SPAREBANK

2.1 Bankens historie

Prost Peter Hount arbeidet aktivt for å etablere den første sparebank i Berg herred. Allerede i 1810 uttalte han:

«For at sætte den fattige, men driftige Landmand istand til at kunde gjøre forbedringer i siin Husholdning og Jordbrug, hvortil han vel har Villie, men mangler Evne, vil Selskabet oprette Laane Bank af 300de Actier hver på 10 Riksdaler»



Uttalelsen kan sees i lys av to av FNs bærekraftsmål:

Nr. 1: Bekjempe fattigdom

Nr. 8: Bidra til å skape anstendig arbeid og økonomisk vekst



Det skulle imidlertid ta mange år før dagens Berg Sparebank ble stiftet. Ved etableringen i 1915 var bønder den største kundegruppen. Bankens primærområde var Berg herred, (innlemmet i Halden Kommune i 1967). Igjennom å yte finansiering samt å forvalte innskudd har banken i over 100 år bidratt til å skape vekst og utjevne forskjeller i sitt lokalmiljø. I etterkrigstiden hadde bankene en sentral rolle i gjennomføringen av gjenreisningspolitikken, (omfordeling mellom husholdninger, landdeler og næringer). Etterlevelse av myndighetenes strenge kredittpolitikk medførte at banken i denne perioden hadde svak vekst. Dette var samfunnsansvar i praksis.

Bærekraft har for alvor blitt satt på dagsordenen de siste årene, men selve konseptet er ikke nytt. Samfunnsansvar og medvirkning til bærekraftig lokal utvikling er det vi i alle år har kalt for «sparebank-kulturen». Den lokale forankringen har alltid betydd mye for Berg Sparebank. Slik var det ved oppstarten og også i dag. Sparebanker er tuftet på bærekraft gjennom å være eid av kundene og å gi overskuddet tilbake til lokalsamfunnet.

2.2 Bankens bærekraftstrategi og bærekraftsmål

2.2.1. BÆREKRAFTSSTRATEGI

Bærekraft har alltid vært sentralt for sparebankene, selv om begrepet historisk sett ikke har hatt den samme plassen i samfunnsdebatten. Bankenes drift har likevel alltid handlet om å skape vekst og fremgang i de lokalmiljøene man har drevet.

Å sikre bærekraftige lokalsamfunn hvor det er godt å leve og bo, har alltid vært lokalbankenes hovedoppgave. Berg Sparebank ønsker igjennom vår drift være en aktiv bidragsyter for vekst og utvikling for privatkunder, næringsliv og lokalsamfunn.

Bærekraft inngår i bankens overordnede strategiplan . Gjennom våre kjerneverdier, PÅLITELIG – ENGASJERT – RAUS skal vi oppfylle vår ambisjon om å skape gode kundeopplevelser gjennom personlig service og helhetlig økonomisk rådgivning for personer, næringsliv og landbruk.

Berg Sparebank mener at vår tydelige strategi er et godt grunnlag for å jobbe målrettet med bærekraft i vårt lokalsamfunn. Vi skal bidra til økt bærekraft ved at summen av alle små endringer blant bankens bedrifts- og personmarkedskunder skal redusere karbonavtrykket. Bankens rådgivningstilbud og nærhet til kundene gjør oss til en nøkkelaktør i vårt lokalsamfunn i omstillingen av småbedrifter, og i å sikre ny aktivitet og arbeidsplasser når det som ikke er bærekraftig skal erstattes.

Styret i banken har vedtatt «Retningslinjer for bærekraft og samfunnsansvar». Dokumentet revideres årlig for å sikre etterlevelse i henhold til våre standarder. Bankens retningslinjer for bærekraft og samfunnsansvar skal være kjent for alle ansatte.

2.2.2. BÆREKRAFTSMÅLENE

Berg Sparebank skal ha et aktivt forhold til bærekraft og samfunnsansvar i alle deler av vår virksomhet. Banken støtter FNs 17 bærekraftsmål. For å sette fokus på vår rolle i etterlevelse av bærekraftsmålene er det gjennomført et prosjekt med involvering av styret, ledelse og tillitsvalgte og ansatte.

Hensikten var å bevisstgjøre om:

- Hvilke forventninger har kunder og samfunnet rundt oss til bankens bærekraftsarbeid?
- På hvilke områder har banken best forutsetninger for å bidra til bærekraft?
- På hvilke områder har banken størst behov for å bli bedre på bærekraft?

Vi har valgt å utheve fire av målene:

Nr. 1: Bekjempe fattigdom

Nr. 5: Likestilling mellom kjønnene

Nr. 8: Bidra til å skape anstendig arbeid og økonomisk vekst

Nr. 10: Bidra til mindre ulikhet



Selve grunnlaget for sparebankideen, fra sin opprinnelse for ca. 200 år siden og frem til i dag, er behovet for å styrke sosial og økonomisk bærekraft. Velger vi å se stort på det treffer sparebankideen både FNs bærekraftsmål nr. 1 og nr. 8 – «Bekjempe fattigdom», og bidra til å «Skape anstendig arbeid og økonomisk vekst». En ambisjon om å skulle bekjempe fattigdom kan virke voldsomt, men slik banken ser det handler det om å utgjøre en forskjell, og hva banken kan bidra med i våre lokalsamfunn.

Dette gjør vi blant annet gjennom å:

- Være en attraktiv finansiell partner med raske beslutningsveier og høy servicegrad
- Være aktiv medeier i selskaper som har til formål å fremme lokalsamfunnet
- Være en sterk støttespiller for lokal idrett, kultur, lag og foreningsliv

2.3 Bankens miljøavtrykk

Banken forurensrer ikke det ytre miljø utover det som er vanlig for bankdrift. Miljøpåvirkningen vurderes å være ubetydelig.

Vi har et spesielt fokus på:

- **Reiser hjem- arbeid**

Banken har hovedkontor i Halden og filial i Fredrikstad. Majoriteten av våre ansatte bor lokalt og har kort avstand til jobben. En del går eller sykler til jobb. Det begrenser bruk av bil i jobbsammenheng.

- **Tjenestereiser**

Bankens ledelse og administrativt ansatte bruker bil på jobbreiser mellom avdelingene. Dette er i begrenset omfang. Banken har nesten ikke flyreiser. De ansatte oppfordres til bruk av kollektive transportmidler på tjenestereiser.

- **Digitale møter**

Bankinterne møter mellom avdelingene avholdes hovedsakelig digitalt. Dette er tidsmessig effektivt samtidig som det reduserer behovet for kjøring mellom bankens avdelinger. Vi er aktive brukere av videokonferanser, webinarer og e-læring. Etter pandemien erfarer vi at kunder i større grad enn tidligere etterspør mulighet for digitale møter. Teams-møter er et fullverdig alternativ til fysiske kundemøter. I sum er bankens utstrakte bruk av digitale møter både effektivt og miljøvennlig.

- **Avfallshåndtering**

Banken har over tid jobbet for at kundeavtaler oversendes og signeres digitalt. Det er økende bruk av dette. De aller fleste av våre kunder mottar informasjon om kundeforhold og konti via mobilbank og nettbank/nettpost. Vi har et beskjedent omfang av papiravfall. Papiravfall leveres til makulering i samsvar med internt Bankens daglige drift medfører noe husholdningsavfall samt noe emballasje i forbindelse med innkjøp. Restavfall leveres i henhold til kommunenes ordning på våre ulike lokasjoner. Banken har rutiner for kildesortering av batterier, lysstoffrør, el-avfall, rivningsavfall, kontorutstyr og metall. Omfang av plastavfall utover kjøkken- og renholdsprodukter er svært begrenset. Dette blir levert som restavfall.

- **Rehabilitering av bankens bygg**

Berg Sparebank eier forretningsbygg i Halden og leier lokaler i Fredrikstad. Forretningsbygget rommer areal til bankdrift, eiendomsmegler, forretninger og leiligheter. Det meste av arealet er til bank- og eiendomsdrift. Ved behov for rehabilitering/tilpasninger av bankens lokaler, vurderes dette ut fra et bærekraftperspektiv. Ved inngåelse av ny, eller reforhandling av eksisterende leiekontrakt for filialen i Fredrikstad, vil banken gjøre vurderinger av kontrakten i et bærekraftperspektiv. Dette er nedfelt i bankens retningslinjer.

Banken har som mål å opptre ansvarlig i forhold til miljø og klima. Derfor ble banken i 2013 sertifisert som Miljøfyrtårnbedrift, og vi er resertifisert i 2016 og i 2020, (neste resertifisering foretas innen utgangen av 2023). Miljøsertifisering betyr at banken oppfyller strenge krav til arbeidsmiljø, innkjøp, energi, transport, avfall, utslipp og estetikk. Som miljøfyrtårnbedrift vurderes bankens karbonavtrykk som lavere enn gjennomsnittet for vår bransje. Sertifiseringen innebærer at banken har et system for løpende måling av utslipp og vurdering av bærekraftige tiltak. Dette bidrar til å gi ansatte/ledelse mer bevissthet rundt bankens eget miljøavtrykk.

2.4 Ansvarlig arbeidsgiver

Banken legger stor vekt på å skape et inkluderende arbeidsmiljø med tilfredse medarbeidere. Som arbeidsgiver stimulerer vi til, og legger til rette for, at medarbeidere får faglig utvikling og utfordringer som bidrar til personlig vekst. Banken arbeider aktivt for at alle ansatte skal være sikret like muligheter til kompetanseutvikling, avansement, meningsfullt arbeid og lik vurdering ved lønnsfastsettelse.

Berg Sparebank skal være en attraktiv arbeidsplass med et mangfoldig og inkluderende arbeidsmiljø. Bankens målsettinger på likestillings- og mangfoldsområdet inngår blant annet i Etske retningslinjer, Retningslinjer for behandling av kritikkverdige forhold samt Retningslinjer for HMS. Retningslinjene behandles årlig i bankens styre.

Bankens rekrutteringsprosesser skal på generelt grunnlag sikre likebehandling, og man skal ha et bevisst forhold til at det ikke forekommer diskriminering knyttet til noen av faktorene som inngår i våre interne retningslinjer. Når banken skal rekruttere legges det til rette for at rekrutteringer skjer fra et bredt utvalg av samfunnet.

2.4.1. ANSATTE OG MEDBESTEMMELSE

Pr. 31.12.2022 hadde Berg Sparebank 27 fast ansatte, hvorav 2 er deltidsansatte, (26,5 årsverk). Banken har ingen tilfeller av ufrivillig deltid.

52 % av bankens ansatte er kvinner. I bankens ledelse er kvinneandelen 40 %. I generalforsamlingen – bankens øverste organ – er en fjerdedel av medlemmene ansatte i banken. I bankens styre er ett av styre-medlemmene og observatør valgt blant de ansatte.

88 % av bankens ansatte er fagorganisert, (alle i Finansforbundet). Banken er medlem av arbeidsgiverforeningen Finans Norge.

Sykefraværet utgjorde i 2022 4,2% av total arbeidstid, (herav 2,3% korttidsfravær). Arbeidsmiljøet er godt, og banken har etablert gode HMS-rutiner. I samarbeid med tillitsvalgte, verneombud, og med eventuell bistand fra bedriftshelsetjeneste er det løpende et fokus på betydningen av det fysiske og psykososiale arbeidsmiljøet i banken. Arbeidsulykker er ikke årsak til sykefravær.

Det skal ikke forekomme diskriminering av ansatte på grunn av alder, hudfarge, religion, seksuell orientering, politiske oppfatninger, medlemskap i fagforeninger eller i politiske organisasjoner.

Banken er svært opptatt av oppfølging og samhandling mellom leder og ansatt.

I praksis kommer dette til uttrykk gjennom en systematisk oppfølgingsstruktur mellom leder og ansatt:

- Alle ansatte har årlige medarbeidersamtale
- Årlig medarbeiderundersøkelse samt struktur for oppfølging av resultater fra denne. Banken har over tid gode resultater på disse undersøkelsene.
- Alle avdelinger har oppfølgings- og fagmøter etter fast definert struktur
- Banken har verneombud
- Det avholdes regelmessige møter mellom tillitsvalgte og adm. banksjef. Det er et godt samarbeid.
- Banken har fokus på lederutvikling
- Banken har årlig strategisamling (styret og ledergruppe)
- Banken har prosess for involvering av ansatte i strategiprosess (gruppearbeid, kickoff)

Målsettingen med oppfølgingsstrukturen er:

- Å sikre engasjerte, motiverte, kompetente og resultatorienterte ansatte
- Ivareta et godt arbeidsmiljø
- Sikre medbestemmelse og påvirkning på egen arbeidshverdag
- Drive organisasjonsutvikling
- Ved involvering i utarbeidelse av avdelingsvise handlingsplaner søkes å bevisstgjøre ansatte på nødvendige prioriteringer for å nå bankens overordnede strategiske mål

2.4.2. KOMPETANSEUTVIKLING OG KOMPETANSEHEVING

Banken og finansnæringen er i stadig endring, både med hensyn til produkter, rammebetingelser og teknologi. Dette tilsier behov for et høyt løpende fokus på kompetanseheving /vedlikehold av kompetanse blant bankens ansatte samt å være en attraktiv arbeidsgiver som evner å tiltrekke seg nyansatte med relevant kompetanse.

Tiltak for å sikre nødvendig kompetanse:

- Finansnæringens autorisasjonsordninger (spare- / plassering, kreditt og forsikring)
Bankens rådgivere skal autoriseres / opprettholde autorisasjoner i samsvar med FinAut sitt regelverk.
- Eika Skolen: Relevante fagkurs / kurs for etikk / kurs for bærekraft. (Digital opplæringsplattform).
- Interne kurs / rollespesifikk opplæring
- Eksterne kurs og studier

Bankens ansatte skal følge Etske Retningslinjer. Retningslinjene presiserer forventninger og krav som banken stiller til ansatte sin handlemåte og opptreden. Retningslinjene er tilgjengelig på bankens intranett og gjennomgås årlig med alle ansatte. Gjennomgang av retningslinjene er en del av vårt introduksjonsprogram for nyansatte.

2.5 Ansvarlig rådgivning

Bankens rådgivere skal møte kundene med respekt og vennlighet, og finne gode løsninger som både tjener kunden og banken. Markedsføring og rådgivning av salg av produkter og tjenester skal skje på en etisk måte, med basis i saklig og korrekt informasjon, i samsvar med gjeldende lover og regler. Priser for de viktigste tjenestene skal være tilgjengelig i bankens nettsider og i bankens lokaler. Bankens informasjon til kundene ved tilbud om produkter og tjenester skal være nøyaktig, forståelig og pålitelig, og aldri bevisst være tvetydig eller egnet til å villede en kunde. Banken skal oppfylle kravene i personvernregelverket. Regelverket stiller blant annet krav om at kunder og ansatte har rett til å kreve sletting av egne personopplysninger (retten til å bli glemte), samt rett til å ta med seg sine personopplysninger (dataportabilitet) til annen virksomhet.

Igjennom sin rådgivning skal banken ha et aktivt forhold til samfunn, klima og miljø. Bankens kunder skal bidra til å skape en bærekraftig utvikling, gjennom å ha økt søkelys på miljø-, samfunns og styringsmessige forhold i egen virksomhet. I praksis innebærer dette at rådgiverne skal ha bevissthet på hvorvidt varer og tjenester produseres på en bærekraftig måte, om kunden respekterer grunnleggende menneskerettigheter og om kunden drift forurenses miljøet. Banken skal også sikre ansvarlige utlånsvirksomhet gjennom å øke bedriftenes bevissthet og praksis rundt temaer som miljø, etikk, samfunnsansvar, forretningsdrift og eierstyring.

Banken har oppdatert retningslinjene for kundeetablering og kreditt innen bedriftsmarkedet hvor vi kartlegger kunders forhold til bærekraft og miljø. Bærekraft og klimarisiko skal inngå som en fast del i bankens risikostyring og kredittvurdering, og som en del av risikovurderingen både i den enkelte kredittsaken samt i bankens vurdering av kapitalbehov.

Grønne lån er en produktkategori, hvor banken har mulighet til å tilby produktene direkte eller som distributør for Eika Boligkreditt. Strukturene for grønne bolig-, og rehabiliteringslån er utarbeidet i samarbeid med Eika Gruppen og Eika Boligkreditt.

For å kvalifisere til grønt boliglån må boligen ha energimerke A eller B i energimerkesystemet som forvaltes av Enova. Banken tilbyr det grønne boliglånet ved kjøp eller nybygg av miljøvennlige boliger. Banken har som ambisjon igjennom proaktiv rådgivning å bidra til at kundene investerer i miljøvennlige boliger og rehabiliteringstiltak for å sikre en høyere miljøstandard.

2.6 Ansvarlig kapitalforvaltning

Berg Sparebank tilbyr et bredt spekter av ulike spareprodukter. Fondsprodukter tilbys primært gjennom Eika Kapitalforvaltning AS, (EKF).

EKF's arbeid med retningslinjer, eierstyring og utelukkelse av bransjer og enkeltselskaper, sikrer at de spareproduktene EKF leverer til våre kunder oppfyller strenge krav til samfunnsansvar, bærekraft, etikk og åpenhet.

EKF følger Statens Pensjonsfonds (Oljefondet) investeringsprofil som har tydelige retningslinjer når det gjelder ansvarlige investeringer. Det innebærer at vi ikke investeres i selskaper som Etikkrådet i Norges Bank fraråder.

EKF investerer ikke i selskaper som gjør seg skyldig i:

- Grove krenkelser av menneskerettigheter
- Alvorlig miljøskade
- Alvorlige krenkelser av individers rettigheter i krig og konflikt
- Grov korrupsjon
- Andre grove brudd på grunnleggende etiske normer

I tillegg til å følge Norges Banks liste over ekskluderte selskaper, har EKF også valgt å ekskludere selskaper innen industriene: kull, tobakk, våpenproduksjon og gambling. EKF har også ekskludert selskaper som produserer klasevåpen, kjernevåpen, landminer og salg av militært materiell til visse stater fra vårt investeringsunivers. EKF utelukker videre også selskaper basert på produktinvolvering som f.eks. palmeolje, pornografi og oljesand.

Bankens egen likviditetsportefølje forvaltes hovedsakelig av Eika Kapitalforvaltning og følger deres regelverk for bærekraftige investeringer. EKF opererer i henhold til norsk lov, men har i tillegg valgt å innrette sine investeringer etter en rekke internasjonalt anerkjente prinsipper og initiativer som omhandler bærekraft og samfunnsansvar. EKF har også signert på FNs prinsipper for ansvarlige investeringer.

2.7 Samfunnsansvar

Gaver og sponing:

Som tradisjonell sparebank er vi en selveiende organisasjon. Vi er stiftet på kapital fra lokalsamfunnet, og har ingen reelle eiere som skal ha utbytte. Gjennom bankens gaveinstitutt gis årlig betydelige summer av overskuddet tilbake til allmennyttige formål i lokalsamfunnet. Vi liker å tro at vi gjennom gaveinstituttet medvirker til å skape gode lokalsamfunn hvor det er godt å leve, og godt vokse opp. Gavene bidrar i tillegg til «Mindre ulikhet», og kan derfor sies å være i tråd med FNs bærekraftsmål nummer 10.

I 2022 bidro banken med om lag 9,0 MNOK. Eksempler på samfunnsengasjementet i 2022 er gavene til Kirkens Bymisjons prosjekt Byparken, Halden Kulturråd for etablering av skulpturpark Lise Amundsen, Berg IL til etablering av nye aktivitetsområder på Berg Stadion, Gimle IF til etablering av trimløype, samt gave til Banken Vel for etablering av nærmiljøanlegg på Rødsberg.

Banken er aktiv medeier i Worldtour-rittet Tour of Scandinavia, og stolt sponsor i Halden Topphåndball, Kvik Halden FK, Ishockeyklubben Comet Halden, FFK og Fredrikstad Ballklubb. Bankens gavemidler og sponsorvirksomhet er kraftfulle og bærekraftige bidrag til sosial utjevning i lokalsamfunnet. Sum gaver- / sponorerer for siste 5 år utgjør 31 MNOK.

Kompetanseoverføring:

I avsnittet «Ansvarlig rådgivning» beskrives rådgiverrollen ut ifra et bærekraftperspektiv. I det daglige innebærer rådgiverrollen også mer «generell kompetanseoverføring». Her kan eksempelvis nevnes «18-årssamtaler» der det fokuseres på temaer som er spesielt relevant for kunder som er i etableringsfasen. I tillegg gjennomfører banken ad hoc kundearrangementer med ulike temaer som er viktige for våre kunder. Eksempelvis kan nevnes datasikkerhet, (pensjonister).

Samarbeid med organisasjoner:

Ulike næringsforeninger og bransjeorganisasjoner kan være aktuelle samarbeidspartnere hvor vi kan dra nytte av hverandres kompetanse. Ved å samarbeide med ulike aktører vil vi kunne øke bankens kompetanse innen ulike bransjer og samtidig bidra til bærekraftsfokus innen de ulike bransjene.

Støtte til innovasjon innenfor bærekraft:

Generelt ønsker banken å ta initiativ til samt å støtte lokale bærekraftige tiltak som skaper vekst og utvikling i vårt lokalsamfunn.

Det kan nevnes at banken i 2022 har investert i det Hans Gude Gudesen baserte selskapet Ocean Geoloop AS. Selskapet søker gjennom ny revolusjonerende teknologi å løse en av vår tids største utfordringer – ren fangst av CO₂, ren energiproduksjon og lagring. Banken har i tillegg investert i det lokale Fortress Fund som springer ut av Smart Innovation Norway AS. Fondets mål er å reise 50 til 100 MNOK som skal investeres i oppstartsselskaper primært i søndre Viken. Oppstartsselskapene har som formål, gjennom utvikling av unik software, å kunne bidra til å løse bærekraftsutfordringer i et globalt perspektiv. Samarbeidet/koblingen med Smart Innovation Norway AS gjør Fortress Fund godt rustet til å kunne identifisere selskaper med potensiale. Begge investeringene er innrettet for å løse globale klima og bærekraftsutfordringer.

2.8 Virksomhetsstyring

God virksomhets- og risikostyring er en forutsetning for å skape langsiktige verdier for kunder og ansatte, og skal sikre at virksomheten er bærekraftig over tid.

Tillit fra omverdenen og godt omdømme er viktig for banken, og bankens interessenter har forventninger til at vi utøver vår rolle som en ansvarlig samfunnsaktør. Banken har et ansvar for å unngå å medvirke til miljøødeleggelser, korrupsjon eller brudd på grunnleggende menneske- og arbeidstakerrettigheter. Bærekraft (ESG) og klimarisiko skal inngå som en fast del av bankens risikostyring.

I praksis betyr det at bærekraft (ESG) og klimarisiko skal:

- Være en del av kredittvurderingen for alle BM-kunder
- Vurderes når banken velger investeringsobjekter
- Være en del av bankens kapitalbehovsvurderinger/ICAAP

Samfunnsansvaret innebærer også at banken skal ha et bevisst forhold til våre interessenter og påse at bankens handlinger bidrar til en sosialt ansvarlig forretningsdrift. Bankens ansatte skal utvise en adferd som oppleves som tillitsvekkende, ærlig og redelig, og som er i samsvar med våre etiske retningslinjer. Forholdet til kunder og leverandører er også regulert i bankens etiske retningslinjer samt i retningslinjer for samfunnsansvar og bærekraft. Nødvendigheten av tillit gjelder både overfor bankens kunder, myndigheter og samfunnet for øvrig.

Med stadig økende krav fra både kunder og myndigheter skal banken sørge for en god selskapsledelse og ha nok ressurser for å ivareta kravene som sørger for at vi er konkurransedyktige, samtidig som vi følger lover og forskrifter. Det er ikke likegyldig hvordan banken tjener sine penger – valg av produkter og tjenester skal ikke gå på bekostning av mennesker, etikk eller miljø. Banken har utarbeidet et omfattende rammeverk for å sikre god styring og kontroll.

2.9 Økonomisk kriminalitet, terrorfinansiering og korrupsjon

Arbeidsmarkeds kriminalitet, korrupsjonsbekjempelse og ID-tyveri er aktuelle problemstillinger i dagens samfunn. Myndighetene har et stadig økende fokus på økonomisk kriminalitet og hvitvasking av penger, og finansnæringens samfunnsansvar øker tilsvarende. Banken har Policy og retningslinjer til hjelp i arbeidet med å motarbeide hvitvasking og terrorfinansiering. Banken har en rolletilpasset kompetanseplan for AHV-området. Ansatte er pålagt å gjennomføre/delta på de kompetansetiltak som er relevant for sin rolle.

Hvitvasking og terrorfinansiering:

Bankens arbeid med å ivareta vårt samfunnsansvar om bekjempelse av økonomisk kriminalitet / terrorfinansiering starter med en overordnet virksomhetsinnrettet risikovurdering. I arbeidet med å forstå egen risiko, gjøres det vurderinger av i hvilket omfang eksterne og interne risikodrivere medfører risiko for at banken kan bli utnyttet til kriminell aktivitet, (restrisiko). Nødvendige tiltak for å håndtere restrisiko inngår i handlingsplaner, arbeidsrutiner og scenarier som skal flagge mistenkelige transaksjoner. Utover årlig virksomhetsinnrettet risikovurderinger skal bankens gjennomføre kundekontroll ved etablering av kundeforhold, løpende risikobasert kundekontroll, undersøkelse av mistenkelige transaksjoner / forhold samt rapportering til Økokrim.

Skatt:

Banken skal ikke investere i selskaper eller gi kreditt til kunder som organiserer sin virksomhet i «skatteparadis», eller som ikke rapporterer sin virksomhet i ethvert land de opererer i. Videre forventes at bankens kunder er åpne om sin eierstruktur, at de organiserer sin virksomhet på en slik måte at de gjenspeiler reell produksjon/verdiskapning, og ikke utnytter smutthull i lovverket for å unngå beskatning ved bruk av «skatteparadis».

Korrupsjon:

Korrupsjon omfatter å bestikke eller ta imot bestikkelser i form av penger, gaver eller tjenester. Banken har nulltoleranse for korrupsjon. Det gjelder både innad i organisasjonen, hos bankens kunder, i selskaper banken investerer i, hos våre fondsleverandører og hos leverandører til bankens egne innkjøp. Dette er regulert i Etske retningslinjer og Retningslinjer for identifisering og håndtering av interessekonflikter.

2.10 Personvern

Formålet med GDPR-regelverket er beskytte fysiske personer mot at personvernet blir krenket gjennom behandling av personopplysninger. Behandling av personopplysninger defineres som innsamling og bruk av personopplysninger. Regelverket medfører at banken er underlagt en rekke plikter samtidig som enkeltpersoner har en rekke rettigheter. Bankens policy for behandling av personopplysninger med tilhørende rutiner gjennomgås årlig. Etterlevelse av pålagte plikter sikres igjennom løpende internkontroll. Banken har et eget personvernombud.

Bankens ansatte og tillitsvalgte har taushetsplikt og vi ivaretar strenge krav til datasikkerhet ved oppbevaring og behandling av personopplysninger. Vi har fokus på personvern for å sikre at opplysninger knyttet til enkeltmennesker ikke skal utnyttes eller misbrukes til formål opplysninger ikke er innhentet for.

Banken vektlegger kompetanse innenfor personvern. Ansatte er pliktig til å gjennomgå Eika Skolens opplæring på GDPR-området.

2.11 Bærekraft i skadeforsikring

Berg Sparebank er en del av Eika Alliansen og er distributør av skadeforsikring gjennom Eika Gruppen sitt datterselskap Eika Forsikring.

Gjennom å tilby forsikring skaper vi forutsigbarhet og trygghet for kundene våre, og ivaretar kundens verdier.

Bærekraft i skadeforsikring handler blant annet om :

Skadeforebygging

Det mest bærekraftige for både samfunnet, kunden og forsikringsselskapet er å forhindre at skaden oppstår. Oppståtte skader er miljøbelastende ettersom det medgår ressurser til å reparere eller erstatte skadene. Eika Forsikring AS (EF) arbeider målrettet med skadeforebygging gjennom forsikringsvilkårene og gjennom informasjon og bistand til kundene.

Skadeoppgjør

Samtidig vet vi at skader skjer. Derfor jobber EF aktivt med skadeoppgjørsrollen innenfor bærekraftig omstilling. Partnere som utfører arbeidet skal kunne dokumentere gode prosesser på miljøledelse i det enkelte oppdraget, samt ha fokus og måltall på reparasjon fremfor bytte. I leverandørvitalene er det et krav om at alle leverandører som benyttes skal oppfylle minimumskrav til bærekraft og kvalitet. (Miljøfyrtårn, EMAS, ISO14001).

2.12 Hva kan vi gjøre bedre?

Bankens direkte påvirkning på miljø og klima er relativt liten. Vi jobber innenfor dette område som for alt annet med å bli litt bedre hver dag. De områder innenfor bærekraft hvor vi kan ta grep for å direkte redusere vårt avtrykk er primært gjennom de innkjøp vi gjør. Vi kjøper mye lokalt, men vi har ikke tatt et helhetlig grep for å se på hvor bærekraftig våre leverandører er. Det skal vi bli bedre på.

Den største påvirkningen vi har som bank er gjennom å være rådgiver og pådriver for våre kunder. Vi kan eksempelvis bli bedre på å gi råd og stille krav til våre kunder i byggeprosjekter. Vi håper også å kunne bidra med finansiering av initiativer innenfor fornybar energi, selv om det er begrenset omfang i vårt lokalmiljø.

Banken har foreløpig ikke fastsatt noen kvantitative mål for egne klimatiltak. Kvantifisering vil inngå som en del av resertifisering av Miljøfyrtårn. Eika Gruppen arbeider med å utvikle et enhetlig verktøy til hjelp for alliansebankenes arbeid med rapportering og kvantifisering, (oppfyllelse av taksonomikrav).

2.13 Åpenhetsloven

Åpenhetsloven trådte i kraft 1. juli 2022. Formålet med loven er å fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold samt sikre allmennheten tilgang til informasjon. Bankens første redegjørelse for etterlevelse av regelverket vil bli publisert på våre nettsider innen den lovpålagte fristen 30.06.23.

Banken utfører aktsomhetsvurderinger for å minimere risikoen for brudd på grunnleggende menneskerettigheter, anstendige arbeidsforhold og anerkjente prinsipper og rammeverk for klima og miljø. Dette gjelder både internt i banken og hos våre forretningspartnere.

Har du innspill til bankens arbeid knyttet til bærekraft ønsker vi at du sender disse til:
firmapost@berg-sparebank.no